



湖北大学知行学院

湖北大学知行学院

2014届毕业生就业质量年度报告

湖北大学知行学院招生就业处
2014年12月31日

前言

湖北大学知行学院是经国家教育部批准、由湖北大学举办的具有学士学位授予权的全日制普通高等院校，是湖北省首批应用技术转型发展试点院校之一。学院非常注重规模、质量、结构、效益相统一，经过十多年的建设，学院步入了由规模发展向内涵发展、办学质量与办学效益不断提高的良性发展之路，“知行合一”的办学特色日益彰显。

就业质量不仅是高校人才培养质量的重要体现，同时也是社会需求的真实反映。编制就业质量报告，一方面有助于向社会反馈真实的就业状况，积极回应对于大学生就业问题的关注，另一方面也有助于高校获取和分析社会需求的相关信息，以改进和提升人才培养质量。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函》（[2013]25号）文件要求，我院编制和发布《湖北大学知行学院 2014 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，总的情况如下：

我院 2014 届毕业生总人数 2556 人，其中本科 1815 人，专科 741 人。按照教育部公布的就业率计算公式，截止到 2014 年 12 月 31 日，我院 2014 届毕业生的就业率为 91.16%，其中本科就业率为 91.68%，专科就业率为 89.88%。我院 2014 届毕业生共升学（含出国）119 人，其中本科 105 人，专科 14 人。

从就业流向看，我院 2014 届毕业生在湖北省省内就业的人数所占比例达到 68.03%，外省占 31.97%。外省就业较为分散，分布在 26 个省，整体呈现出以“山东-江苏-浙江-广东”为中心的沿海地域就业为主，辐射周边各大区域的就业形势；其中外省就业人数排在前三位的省市、自治区为广东省（10.46%）、浙江省（3.67%）、新疆自治区（2.04%）。

从就业单位性质来看，其他企业¹所占比例最大，占比为 87.32%，呈现出明显的一元化分布发展趋势；而城镇社区就业的比例最小，为 0.23%。分学历层次来看，各学历层次的毕业生就业单位性质存在一定差异：本科毕业生就业单位性质排在前三位的是其他企业¹（85.74%）、事业单位（3.92%）和国有企业（3.73%）；

¹ 其他企业：指非国有企业、非机关、非事业单位、非部队性质的民营企业

专科毕业生就业单位性质排在前三位的分别是其他企业¹（91.09%）、国有企业（2.00%）和其他事业单位（1.69%）。

从就业单位所在行业来看，在批发和零售业，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数较多占到毕业生总人数的 50.97%。本科毕业生所从事的行业中，排在前三位的分别是：制造业（13.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.66%），租赁和商业服务业（10.66%）；专科毕业生中，排到前三位的是：批发与零售业（14.90%），制造业（11.98%），文化、体育和娱乐业（10.75%）。

我院 2014 届毕业生平均税前月收入为 3081.83 元。其中本科毕业生的平均月收入为 3138.77 元，专科毕业生的平均月收入为 2853.59 元，呈现出学历越高，税前的月平均收入水平也越高的特点。

我院 2014 届毕业生对目前工作（包括工作前景、工作岗位、起始薪酬、单位类型和工作地点）的满意度均值基本集中在 3.2-3.8 分的区间内（本报告中，满意度采取 5 点计分。满意度按照很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意 5 个等次，依次计 5 分至 1 分）。通过对毕业生进行问卷调研，他们对工作地点的满意度最高，达到了 3.77 分，对目前工作的整体满意度为 3.58 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的发展和前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



目录

第一篇 学院概况	1
第二篇 毕业生供需情况	2
一、毕业生人数及构成	2
(一) 院系结构	4
(二) 专业结构	5
(三) 生源结构	7
二、毕业生的需求情况	8
第三篇 毕业生的就业情况及分析	9
一、总就业率	9
(一) 就业率构成	9
(二) 升学出国率	11
(三) 自主创业率	12
(四) 分专业就业率	13
二、毕业生的就业流向	14
(一) 就业地域分布	14
(二) 就业行业分布	17
(三) 就业单位分布	19
三、就业质量分析	20
(一) 毕业生薪酬水平	21
(二) 毕业生工作与专业相关度	22

(三) 毕业生的就业满意度.....	23
(四) 工作适应度.....	24
第四篇 人才培养工作的主要特点	25
一、从人才培养方向制定来看.....	25
二、从学校专业设置与科研情况来看.....	25
(一) 学校专业设置.....	25
(二) 科研成果情况.....	26
三、从教育教学和师资队伍来看.....	27
第五篇 学校就业工作特色	28
一、高度重视毕业生就业工作.....	28
二、增强就业工作人员责任心，强化就业工作人员业务水平 ...	28
三、实行具有我院特色的毕业生就业核查制度.....	29
四、建立全面的就业奖惩机制.....	29
五、拓宽渠道，精心组织，全方位促进毕业生就业.....	30
六、整合强势资源扶助大学生科技创新.....	30
第六篇 学校人才培养工作的反馈和建议.....	31
一、就业能力的反馈.....	31
二、对教学的反馈.....	32

第一篇 学院概况

湖北大学知行学院是经国家教育部批准由湖北大学举办的全日制普通高等院校，是我省最早成立的独立学院之一，2014 年成为湖北省首批应用技术转型发展试点院校之一。学院占地面积 500 余亩，位于武汉市江岸区天兴洲长江大桥北端，校园内绿树成荫、环境幽雅，是莘莘学子勤奋攻读、矢志成才的理想园地。学院建有多媒体教学大楼、大型艺体中心、各类专业实验大楼、标准化的学生公寓、现代化的图书馆、先进的校园高速网络信息化平台等完备的教学和生活设施。

学院共有会计学与财务管理系、经济与管理系、人文与社会科学系、计算机与信息工程系、生物工程系、外国语系、艺术与设计系、思政与体育课部八个教学学部及继续教育学院；共开设有 45 个本科专业和 14 个专科专业，全日制在校学生近 10000 人；其中生物工程专业被湖北省教育厅列为全省重点培育专业，食品科学与工程专业被列为省级战略新兴支柱产业人才培养计划专业和省级综合改革试点专业。学院师资结构合理，拥有一支以中、青年教师为主体的教师队伍，现有教师 428 人，中高级职称比例占 76%，博硕士比例达 64%。学院聘请国内知名专家担任客座教授，湖北大学长期委派高水平教师来学院承担教学工作，为学院教育教学提供了坚实的师资保障。另外，学院常年聘请来自美国、英国、澳大利亚等国的外籍教师任教，并依托湖北大学国际交流处和自身建立的国际交流渠道，广泛开展国际交流与合作，引进国外优势资源，积极开拓学生出国深造渠道，为培养具备国际素质的优秀人才提供广阔平台。

学院高度重视毕业生就业工作，设有独立的就业指导部门、建有现代化的就业网络平台，开拓了以省内为主，“长三角、珠三角”为辅的实习就业区域，融入了就业、创业、考研、公务员、三支一扶、村官、西部计划、入伍等多元化就业形式，为毕业生的优质就业提供了可靠的保障。学院考研、考公务员比例在同类院校中一直居于前列，毕业生就业率连年达到 90%以上。

学院坚持以市场需求为导向，秉承“厚德载物，认知践行”的育人理念，遵循为地方经济建设和社会发展服务的办学理念。以人才培养为核心，以专业学科建设为龙头，致力于培养厚德诚信、基础理论扎实、实践能力过硬、知行合一，适应社会需要、受用人单位欢迎的应用型专门人才。

第二篇 毕业生供需情况

一、毕业生人数及构成

我院 2014 届毕业生总人数 2556 人，其中本科毕业生 1815 人，占毕业生总人数的 71.01%；专科生 741 人，占毕业生总人数的 28.99%。

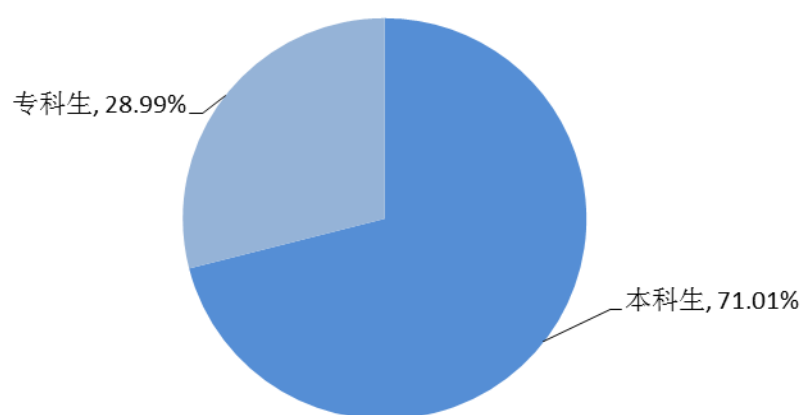


图 2-1 本科毕业生及专科毕业生人数

对比近三年的数据发现，我院 2012-2014 届毕业生人数整体呈上升趋势。尤其是 2014 届，较 2013 届上涨 317 人，同比增长 14.46%。其中本科毕业生的人数上升幅度较大，2013 届人数较 2012 届增加 181 人，2014 届较 2013 届增加 243 人；专科毕业生人数变化不大，2013 届人数比 2012 届略有减少，但 2014 届又有所回升，较 2013 届增加了 120 人。

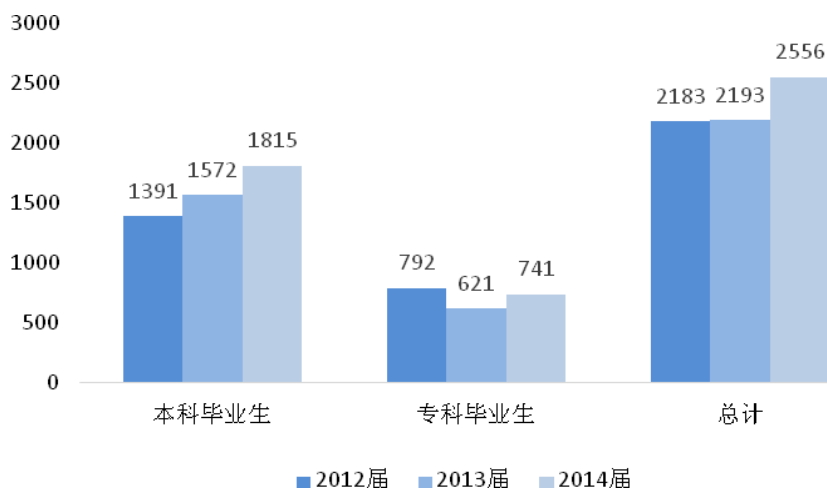


图 2-2 2012-2014 届各学历毕业生人数

我院 2014 届毕业生中，男生人数要明显低于女生人数，男生 906 人，女生 1650 人，男女性别比为 0.55：1。其中本科毕业生，男生 617 人，女生 1198 人，男女性别比为 0.52：1；专科毕业生，男生 289 人，女生 452 人，男女性别比为 0.64：1。

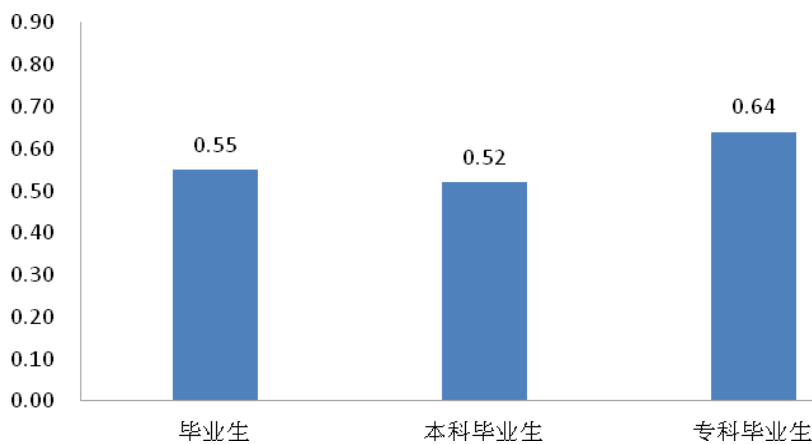


图 2-3 2014 届各学历毕业生的男女性别比率

（一）院系结构

我院 2014 届本科毕业生 1815 人，分布在 7 个系，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：会计系、管理系、人文系，共占毕业生总人数的 59.23%²；其中会计系人数最多，共 444 人，占本科毕业生总人数的 24.46%。

表 2-1 2014 届本科毕业生的院系分布

系名称	总体		男	女	男女性别比
	人数	占比 ³ (%)	人数	人数	
会计系	444	24.46	81	363	0.22
管理系	398	21.93	179	219	0.82
人文系	262	14.44	43	219	0.19
外语系	241	13.28	28	213	0.13
计科系	186	10.25	156	30	5.20
生工系	145	7.99	81	64	1.27
艺术系	139	7.66	49	90	0.54
合计	1815	100	617	1198	0.52

我院 2014 届专科毕业生 741 人，分布在 6 个系：管理系、会计系、计科系、人文系、生工系、艺术系，其中会计系人数最多，为 305 人，占专科毕业生人数的 41.16%，具体情况如下表所示。

表 2-2 2014 届专科毕业生的院系分布

系名称	总体		男	女	男女性别比
	人数	占比 ⁴ (%)	人数	人数	
会计系	305	41.16	73	232	0.31
艺术系	101	13.63	28	58	0.48
管理系	97	13.09	63	34	1.85

²由于占比保留 2 位小数，因此“会计系、管理系、人文系人数之和占毕业生总人数的比例”与“会计系、管理系、人文系人数分别占毕业生总人数的比例之和”不相等，有微小的差异。

³指各系本科毕业生占全校本科毕业生的比例。

⁴指各系专科毕业生占全校本科毕业生的比例。

系名称	总体		男	女	男女性别比
	人数	占比 ⁴ (%)	人数	人数	
计科系	97	13.09	66	31	2.13
人文系	87	11.74	16	71	0.23
生工系	54	7.29	28	26	1.08
合计	741	100	289	452	0.64

(二) 专业结构

我院 2014 届本科毕业生分布在 20 个专业，各专业毕业生人数如下表所示。我院各专业的本科毕业生人数排在前五位的专业分别为：会计学、英语、金融学、国际经济与贸易、艺术设计专业。这 5 个专业的本科毕业生占本科毕业生总人数的 58.51%；其中，会计学专业人数最多，为 444 人，占本科毕业生总人数的 24.46%。

表 2-3 2014 届本科毕业生的专业分布

专业名称	总体		男	女	男女性别比
	人数	占比(%)	人数	人数	
会计学	444	24.46	81	363	0.22
英语	241	13.28	28	213	0.13
金融学	165	9.09	74	91	0.81
国际经济与贸易	116	6.39	45	71	0.63
艺术设计	114	6.28	46	68	0.68
计算机科学与技术	76	4.19	63	13	4.85
电子信息工程	73	4.02	64	9	7.11
工商管理	71	3.91	30	41	0.73
新闻学	64	3.53	8	56	0.14
旅游管理	63	3.47	7	56	0.13
食品科学与工程	59	3.25	28	31	0.9
汉语言文学	52	2.87	9	43	0.21
生物工程	47	2.59	27	20	1.35
市场营销	46	2.53	30	16	1.88
化学工程与工艺	39	2.15	26	13	2
电子科学与技术	37	2.04	29	8	3.63
法学	33	1.82	14	19	0.74

专业名称	总体		男	女	男女性别比
	人数	占比(%)	人数	人数	
对外汉语	33	1.82	2	31	0.06
美术学	25	1.38	3	22	0.14
公共事业管理	17	0.94	3	14	0.21
合计	1815	100.00	617	1198	0.52

我院 2014 届专科毕业生分布在 10 个专业，其中专科毕业生人数排在前三位的专业分别为：会计、广告设计与制作、市场营销专业。这 3 个专业的专科毕业生占专科毕业生总人数的 67.88%。其中会计专业人数最多，为 305 人，占专科毕业生总人数的 41.16%。具体情况如下表所示。

表 2-4 2014 届专科毕业生的专业分布

专业名称	总数		男	女	男女性别比
	人数	占比(%)	人数	人数	
会计	305	41.16	73	232	0.31
广告设计与制作	101	13.63	43	58	0.74
市场营销	97	13.09	63	34	1.85
新闻采编与制作	53	7.15	12	41	0.29
计算机应用技术	49	6.61	40	9	4.44
电子商务	48	6.48	26	22	1.18
生物技术及应用	29	3.91	19	10	1.9
食品营养与检测	25	3.37	9	16	0.56
文秘	20	2.71	1	19	0.53
景区开发与管理	14	1.89	3	11	0.27
合计	741	100.00	369	678	0.54

(三) 生源结构

我院 2014 届毕业生中，省内（湖北省）生源人数为 2201 人，占毕业生总人数的 86.11%；省外（湖北省以外）生源 355 人，占毕业生总人数的为 13.89%。

本科毕业生中，省内（湖北省）生源 1462 人，占本科毕业生人数的 80.55%，

省外（湖北省以外）生源 353 人，占本科毕业生人数的 19.45%。

专科毕业生中，省内（湖北省）生源 739 人，占专科毕业生人数的 99.73%。

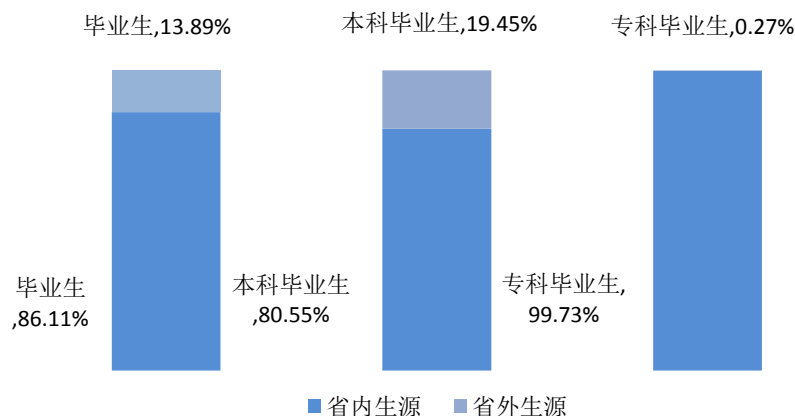


图 2-4 2014 届各学历毕业生的生源结构分布

我院毕业生的外省生源分布在 19 个省市、自治区，人数共 355 人，占毕业生总人数的 13.89%。湖北省内生源为省外的 6.2 倍；省外生源主要集中在华北、华东、华中、华南四大地区、排在前三位的是浙江省、新疆省、河南省，分别占比 1.80%、1.68%、1.02%。

表 2-5 2014 届各学历毕业生的生源地分布

生源地		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 ⁵ (%)
本地生源	湖北省	1462	80.55	739	99.73	2201	86.11
	湖北省外	353	19.45	2	0.27	355	13.89
外地生源	浙江省	46	2.53	0	0.00	46	1.80
	新疆自治区	43	2.37	0	0.00	43	1.68
	海南省	26	1.43	0	0.00	26	1.02
	内蒙古自治区	25	1.38	0	0.00	25	0.98
	江西省	21	1.16	0	0.00	21	0.82
	河北省	19	1.05	0	0.00	19	0.74
	河南省	19	1.05	0	0.00	19	0.74

⁵本部分中，占比指各省份人数/毕业生总人数。

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 ⁵ (%)
江苏省	18	0.99	0	0.00	18	0.70
安徽省	17	0.94	0	0.00	17	0.67
山西省	17	0.94	0	0.00	17	0.67
天津市	17	0.94	0	0.00	17	0.67
广东省	14	0.77	2	0.27	16	0.63
山东省	15	0.83	0	0.00	15	0.59
云南省	13	0.72	0	0.00	13	0.51
福建省	10	0.55	0	0.00	10	0.39
广西壮族自治区	10	0.55	0	0.00	10	0.39
贵州省	9	0.50	0	0.00	9	0.35
湖南省	8	0.44	0	0.00	8	0.31
上海市	6	0.33	0	0.00	6	0.23
总计	1815	100.00	741	100.00	2556	100.00

二、毕业生的需求情况

通过对用人单位提供的招聘岗位进行分析，用人单位对我院 2014 届毕业生的学历和专业需求情况如下：与专科毕业生相比，需求本科毕业生的岗位居多，主要集中于批发和零售业，制造业，文化、体育、娱乐业等，对专业的要求主要集中于经管类、计算机应用技术等。

通过对用人单位的性质和所在地区进行分析发现：用人单位的性质主要集中在其他企业¹及国有企业、其他事业单位；用人单位的地区主要集中在湖北省及广东省。

第三篇 毕业生的就业情况及分析

一、总就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）就业率构成

截止到 2014 年 12 月 31 日，我院全体毕业生登记的毕业去向包括签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、应征义务兵、其他地方基层项目、提供单位用人证明、自主创业、升学、出国（境）和待就业。

根据湖北省厅关于就业公布的公式，计算得出我院 2014 届毕业生的总就业率⁶为 91.16%，其中协议就业率 68.74%，灵活就业率 17.64%，升学出国率 4.66%，自主创业率 0.12%。本科毕业生的总就业率为 91.68%；专科毕业生的总就业率为 89.88%。

表 3-1 2014 届毕业生总体毕业去向（%）

学历	系名称	专业名称	就业率	协议就业率 ⁷	灵活就业率 ⁸	升学出国率	自主创业率
本科	管理系	工商管理	94.37	64.79	29.58	0.00	0.00
		国际经济与贸易	91.38	65.52	23.28	2.59	0.00
		金融学	93.94	63.03	25.45	5.45	0.00
		市场营销	93.48	63.04	28.26	2.17	0.00
	小计		93.22	64.07	25.88	3.27	0.00
	会计系	会计学	89.64	66.89	20.05	2.70	0.00

⁶毕业生的就业率=（协议就业的毕业生人数+升学的毕业生人数+出国（境）的毕业生人数+就业证明的毕业生人数+自主创业的毕业生人数）/毕业生总人数×100%

⁷本报告中，协议就业包括签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、应征义务兵、其他地方基层项目这些去向的就业。

⁸本报告中，灵活就业指提供单位用人证明的就业。

学历	系名称	专业名称	就业率	协议就业率 ⁷	灵活就业率 ⁸	升学出国率	自主创业率
本科	小计		93.49	70.60	21.20	1.69	0.00
	计科系	电子科学与技术	94.59	67.57	18.92	8.11	0.00
		电子信息工程	87.67	65.75	15.07	6.85	0.00
		计算机科学与技术	93.42	67.11	22.37	2.63	1.32
	小计		91.40	66.67	18.82	5.38	0.54
	人文系	对外汉语	90.91	78.79	6.06	6.06	0.00
		法学	96.97	78.79	18.18	0.00	0.00
		公共事业管理	94.12	47.06	29.41	17.65	0.00
		汉语言文学	88.46	73.08	3.85	11.54	0.00
		旅游管理	93.65	80.95	7.94	4.76	0.00
		新闻学	90.63	71.88	15.63	3.13	0.00
	小计		91.98	74.43	11.45	6.11	0.00
	生工系	化学工程与工艺	87.18	64.10	5.13	17.95	0.00
		生物工程	91.49	46.81	12.77	31.91	0.00
		食品科学与工程	94.92	57.63	11.86	23.73	1.69
	小计		91.72	55.86	10.34	24.83	0.69
	外语系	英语	92.95	70.54	16.18	6.22	0.00
	小计		92.95	70.54	16.18	6.22	0.00
	艺术系	美术学	96.00	88.00	4.00	4.00	0.00
		艺术设计	90.35	74.56	14.04	1.75	0.00
小计		91.37	76.98	12.23	2.16	0.00	
本科生小计		91.68	67.71	18.07	5.79	0.11	
专科	管理系	市场营销	86.60	68.04	18.56	0.00	0.00
	小计		86.60	68.04	18.56	0.00	0.00
	会计系	会计	88.85	71.15	17.05	0.66	0.00
	小计		88.85	71.15	17.05	0.66	0.00
	计科系	电子商务	97.92	77.08	18.75	2.08	0.00
		计算机应用技术	77.55	69.39	6.12	2.04	0.00
	小计		87.63	73.20	12.37	2.06	0.00
	人文系	景区开发与管理	100.00	71.43	28.57	0.00	0.00
		文秘	90.00	60.00	20.00	10.00	0.00
		新闻采编与制作	88.68	58.49	20.75	9.43	0.00

学历	系名称	专业名称	就业率	协议就业率 ⁷	灵活就业率 ⁸	升学出国率	自主创业率
	小计		90.80	60.92	21.84	8.05	0.00
	生工系	生物技术及应用	96.55	68.97	24.14	0.00	3.45
		食品营养与检测	100.00	68.00	20.00	12.00	0.00
	小计		98.15	68.52	22.22	5.56	1.85
	艺术系	广告设计与制作	93.07	83.17	9.90	0.00	0.00
	小计		93.07	83.17	9.90	0.00	0.00
	专科生小计		89.88	71.26	16.60	1.89	0.13
	总计		91.16	68.74	17.64	4.66	0.12

纵观我院 2012-2014 届毕业生的就业率状况，2013 届相比 2012 届下降 1.24 个百分点，但 2014 届又有所提升，整体上趋于平稳状态，其中 2014 届的就业率较 2013 届增长了 1.15 个百分点。从各学历分析得知，我院专科毕业生就业率有所下降，而本科毕业生的就业率有所增长，较 2013 年上涨 1.79 个百分点。

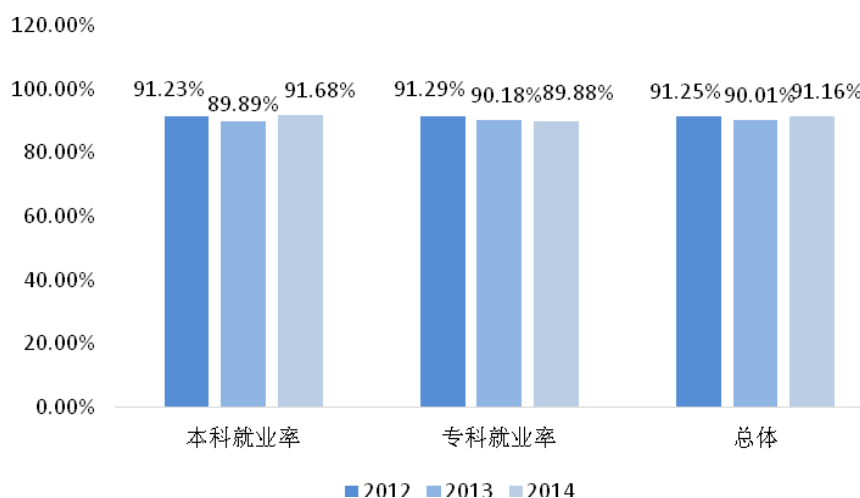


图 3-1 2012-2014 届各学历毕业生的就业率

(二) 升学出国率⁹

我院 2014 届毕业生中升学与出国（境）人数为 119 人，占 2014 届毕业生总人数的 4.66%。2014 届毕业生升学出国率较 2012 届有所提升，从近三年来看，毕

⁹升学出国率=(升学的毕业生人数+出国（境）的毕业生人数)/毕业生总人数×100%

业生升学出国率基本趋于平稳。

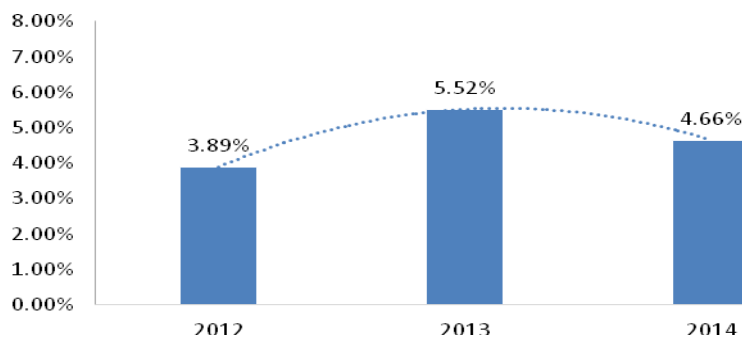


图 3-6 2012-2014 届毕业生的升学出国率

我院 2014 届本科毕业生中升学与出国（境）人数为 119 人，其中升学 106 人，出国（境）13 人。本科毕业生的升学与出国（境）人数为 105 人，从近三年数据来看，呈平稳上升态势；专科毕业生的升学与出国（境）人数为 14 人，从近三年数据来看，呈持续上升态势。

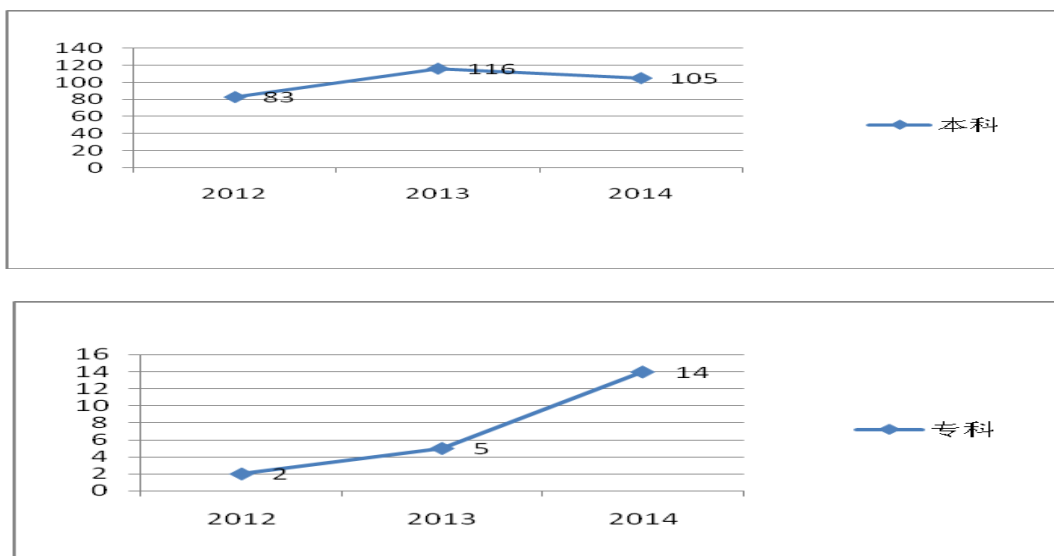


图 3-7 2012-2014 届各学历毕业生的升学出国人数

（三）自主创业率

我院 2014 届毕业生中自主创业人数共 3 人，占 2014 届毕业生总人数的 0.12%。其中本科生自主创业人数为 2 人，自主创业率为 0.11%；同期专科的自主创业人数为 1 人，占毕业专科生总人数的 0.13%。2012 届和 2013 届毕业生均无自主创业者，说明我院对毕业生创业领域越来越重视。

（四）分专业就业率

1. 本科生分专业就业率

我院 2014 届本科毕业生包含 20 个专业，整体就业率为 91.68%，各专业具体就业率分布如下表所示。我院各专业的本科毕业生就业率排在前六位的专业分别为：美术学（96%）、食品科学与工程（94.92%）、电子科学与技术（94.59%）、法学（94.29%）、旅游管理（93.85%）、计算机科学与技术（93.42%）。

表 3-2 2014 届本科毕业生分专业就业率

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
美术学	25	24	96.00
食品科学与工程	59	56	94.92
电子科学与技术	37	35	94.59
法学	33	32	96.97
旅游管理	63	59	93.65
计算机科学与技术	76	71	93.42
金融学	165	155	93.94
会计学	444	398	89.64
工商管理	71	67	94.37
英语	241	224	92.95
生物工程	47	43	91.49
市场营销	46	43	93.48
对外汉语	33	30	90.91
艺术设计	114	103	90.35
国际经济与贸易	116	106	91.35
公共事业管理	17	16	94.12
新闻学	64	58	90.63
电子信息工程	73	64	87.67
汉语言文学	52	46	88.46
化学工程与工艺	39	34	87.18
总计	1815	1664	91.68

2. 专科生分专业就业率

我院 2014 届专科毕业生包含 10 个专业，整体就业率为 89.88%，各专业具体就业率分布如下表所示。专科毕业生就业率排在前六位的专业分别为：景区开发与管理（100.00%）、食品营养与检测（100%）、电子商务（97.92%）、生物技术及应用（96.55%）、广告设计与制作（93.07%）、文秘（90.00%）。

表 3-3 2014 届专科毕业生分专业就业率

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
景区开发与管理	14	14	100.00
食品营养与检测	25	25	100.00
电子商务	48	47	97.92
生物技术及应用	29	28	96.55
广告设计与制作	101	94	93.07
文秘	20	18	90.00
会计	305	271	88.85
新闻采编与制作	53	47	88.68
市场营销	97	84	86.60
计算机应用技术	49	38	77.55
总计	741	666	89.88

二、毕业生的就业流向

（一）就业地域分布¹⁰

将我院 2014 届毕业生的就业地域划分为湖北省和湖北省外地区，统计分析各学历毕业生的就业地域分布，得到就业地域分布百分比¹¹，如下图所示。毕业生目

¹⁰本报告中，对协议就业（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、应征义务兵、其他地方基层项目）、灵活就业（单位用人证明就业）的毕业生分析就业地域分布。

¹¹本报告中，某种就业地区（省份）的百分比=在该地区（省份）就业的毕业生人数/（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、应征义务兵、其他地方基层项目、单位用人证明就业的毕业生中标注了就业地的总人数）。

前已落实的工作地域主要集中在湖北省（68.03%）。本科毕业生已落实在省内的为 61.59%，专科毕业生为 83.41%，专科生在本省就业的比例较高。

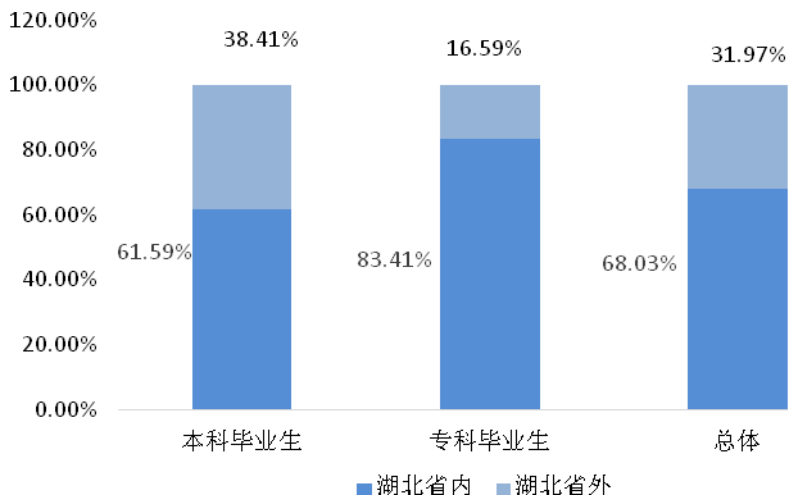


图 3-10 各学历毕业生的就业省份分布情况

从我院 2014 届毕业生就业地域分布来看，省外就业较为分散，分布在 26 个省，整体呈现出以“山东-江苏-浙江-广东”为中心的东南沿海地域就业为主，辐射周边各大区域的就业形势；其中外省就业人数排在前三位的省市、自治区为广东省（10.46%）、浙江省（3.67%）、新疆维吾尔自治区（2.04%）。

表 3-4 2014 届各学历毕业生的就业省份分布

区域		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
本地	湖北省	959	61.59	543	83.41	1502	68.03
外地	湖北省外	598	38.41	108	16.59	706	31.97
	广东	182	11.69	49	7.53	231	10.46
	浙江	73	4.69	8	1.23	81	3.67
	新疆	43	2.76	2	0.31	45	2.04
	上海	29	1.86	11	1.69	40	1.81
	江苏	32	2.06	7	1.08	39	1.77
	海南	26	1.67	0	0.00	26	1.18
	北京	16	1.03	9	1.38	25	1.13
	内蒙古	22	1.41	0	0	22	1.00

区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
江西	21	1.35	1	0.15	22	1.00
河南	18	1.16	0	0	18	0.82
河北	16	1.03	2	0.31	18	0.82
天津	16	1.03	2	0.31	18	0.82
山东	16	1.03	0	0.00	16	0.72
福建	13	0.83	3	0.46	16	0.72
山西	14	0.9	0	0	14	0.63
云南	13	0.83	1	0.15	14	0.63
安徽	12	0.77	2	0.31	14	0.63
广西	11	0.71	2	0.31	13	0.59
湖南	10	0.64	2	0.31	12	0.54
贵州	8	0.51	2	0.31	10	0.45
四川	2	0.13	2	0.31	4	0.18
陕西	2	0.13	1	0.15	3	0.14
辽宁	2	0.13	0	0	2	0.09
重庆	1	0.06	0	0.00	1	0.05
甘肃	0	0.00	1	0.15	1	0.05
吉林	0	0.00	1	0.15	1	0.05
总计	1557	100	651	100.00	2208	100.00

3. 生源地与就业地的交叉分析

通过进一步对生源地与就业地做交叉分析，可以看出：79.01%的湖北生源毕业生选择在本省就业，仅有 20.99%的湖北生源毕业生选择在省外就业；而在外省生源中，100.00%的毕业生选择在外省就业。

表 3-5 2014 届毕业生源地与就业地交叉分析

生源地	就业地	本省（湖北省） 就业	外省（湖北省以 外）就业	总计
	本省（湖北省） 生源	人数	1502	399
占比 (%)		79.01	20.99	100.00
外省（湖北省以 外）生源	人数	0	307	307
	占比 (%)	0	100.00	100.00

生源地	就业地	本省（湖北省） 就业	外省（湖北省以 外）就业	总计
	人数	1502	706	
总计	人数	1502	706	2208

（二）就业行业分布¹²

按照国际统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将我院毕业生就业单位划分为 20 个行业，以此来统计 2014 届毕业生的就业行业分布。总体来说，我院毕业生在制造业，批发和零售业，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数较多，占到毕业生总人数的 42.98%。

1. 本科生就业行业分布

通过就业行业分布百分比¹³可看出，本科毕业生所从事的行业分布在 20 个行业中，从事人数最多的为“制造业”，所占比例为 13.23%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“租赁和商业服务业”，所占比例均为 10.66%；比较而言，从事人数最少的行业为“军队”、“采矿业”和“农、林、牧、渔业”。

表 3-6 本科生就业行业分布

行业	本科人数	比例（%）
制造业	206	13.23
信息传输、软件和信息技术服务业	166	10.66
租赁和商务服务业	166	10.66
金融业	154	9.89
教育	132	8.48
居民服务、修理和其他服务业	125	8.03
批发和零售业	114	7.32
建筑业	80	5.14
文化、体育和娱乐业	76	4.88
电力、热力、燃气及水生产和供应业	60	3.85
科学研究和技术服务业	52	3.34
交通运输、仓储和邮政业	38	2.44

¹²本报告中，对协议就业（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、应征义务兵、其他地方基层项目）、灵活就业（单位用人证明就业）的毕业生分析就业行业分布

¹³本报告中，某种行业的百分比=就业于该行业的毕业生人数/（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、应征义务兵、其他地方基层项目、单位用人证明就业的毕业生中标注了就业行业的总人数）

行业	本科人数	比例 (%)
房地产业	37	2.38
住宿和餐饮业	35	2.25
公共管理、社会保障和社会组织	33	2.12
水利、环境和公共设施管理业	26	1.67
卫生和社会工作	23	1.48
农、林、牧、渔业	20	1.28
采矿业	8	0.51
军队	6	0.39
总计	1557	100

2. 专科生就业行业分布

专科毕业生所从事的行业分布在 20 个行业中，从事人数最多的为“批发与零售业”行业，所占比例为 14.90%；其次为“制造业”、“文化、体育和娱乐业”行业，所占比例分别为 11.98%、10.75%；比较而言，从事人数最少的行业为“军队”、“采矿业”和“水利、环境和公共设施管理业”。

表 3-7 专科生就业行业分布

行业	专科人数	比例 (%)
批发和零售业	97	14.90
制造业	78	11.98
文化、体育和娱乐业	70	10.75
租赁和商务服务业	66	10.14
信息传输、软件和信息技术服务业	56	8.60
居民服务、修理和其他服务业	38	5.84
科学研究和技术服务业	34	5.22
建筑业	33	5.07
金融业	24	3.69
住宿和餐饮业	22	3.38
农、林、牧、渔业	21	3.23
教育	19	2.92
房地产业	18	2.76
交通运输、仓储和邮政业	17	2.61
卫生和社会工作	17	2.61

行业	专科人数	比例 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	2.30
公共管理、社会保障和社会组织	9	1.38
军队	7	1.08
采矿业	5	0.77
水利、环境和公共设施管理业	5	0.77
总计	651	100.00

(三) 就业单位分布

我院 2014 届毕业生就业的单位性质覆盖了机关、部队、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、自由职业、其他企业¹等类别。总体来说，其他企业¹是最主要的流向，占比为 87.32%，呈现出明显的一元化分布发展趋势；而高等教育单位就业的比例最小，为 0.23%。

1. 本科生就业单位分布

我院 2014 届本科毕业生就业的单位性质覆盖了国有企业、三资企业、其他企业¹、机关、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位等 12 种类别。其中，其他企业¹是最主要的流向，占比为 85.74%；其次为其他事业单位，占比为 3.92%；而高等教育单位的比例最小为 0.19%。

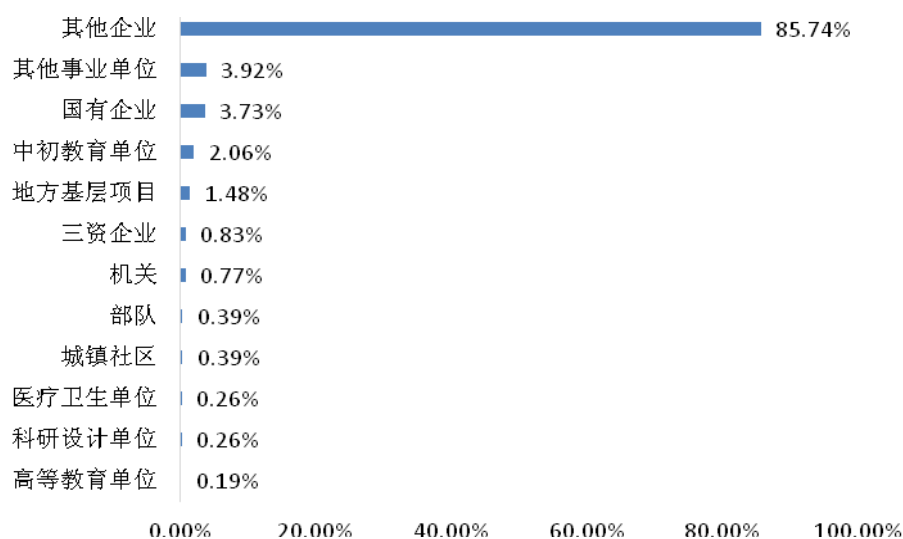


图 3-11 2014 届本科毕业生的用人单位性质

2. 专科生就业单位分布

我院 2014 届专科毕业生就业的单位性质覆盖了国有企业、三资企业、其他企业¹、机关、地方基层项目、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位等 11 种类别。同本科生的就业单位分布相同，其他企业¹是最主要的流向，占比为 91.09%；其次为国有企业，占比为 2.00%；而在城镇社区就业的比例最小，为 0.15%。

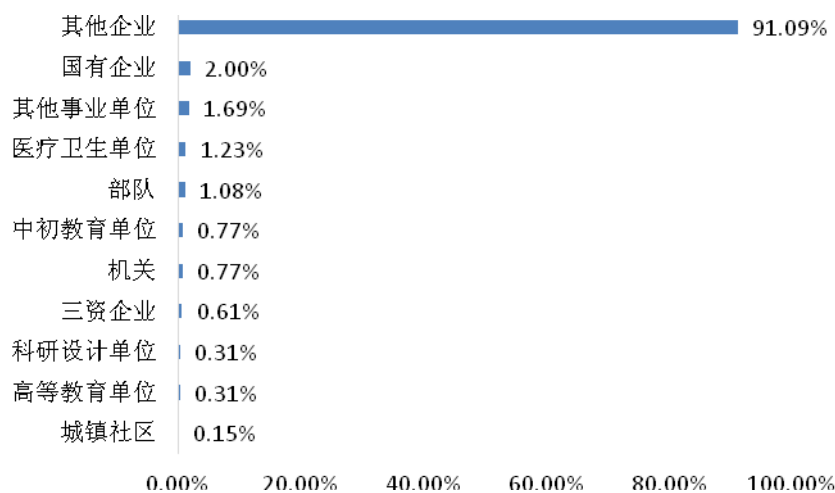


图 3-12 2014 届专科毕业生的用人单位性质

三、就业质量分析

为全面反映毕业生的就业状况，我院委托新锦成公司开发了在线调研系统。通过在线调研系统对我院 2014 届毕业生进行了毕业后就业状况的相关调查。调查从 2014 年 11 月 18 日开始，持续到 12 月 18 日结束，历时 31 天，共收到有效问卷 692 份。其中，本科毕业生占有有效样本的 79.77%，专科毕业生占有有效样本的 20.23%；男生占有有效样本的 31.94%，女生占 68.06%。

表 3-8 2014 届毕业生及有效样本分布

系名称	毕业生人数及所占比例 (单位: 人、%)		有效样本数及所占比例 (单位: 人、%)		有效样本占本学院毕业生比例(%)
会计系	749	29.30	205	29.62	27.37
管理系	495	19.37	96	13.87	19.39
计科系	283	11.07	100	14.45	35.34
人文系	262	13.65	87	12.57	33.21
艺术系	240	12.70	88	12.72	36.67
外语系	241	9.43	79	11.42	32.78
生工系	199	7.79	37	5.35	18.59
合计	2556	100.00	692	100.00	27.07

从上表可看出,调查回收本科毕业生、专科毕业生样本的院系分布与我院 2014 届本科毕业生、专科毕业生的院系分布大体接近。根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够较好地代表我院 2014 届毕业生的情况。

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成:一是毕业生的薪酬情况;二是毕业生对目前工作的满意度;三是毕业生就业与其所学专业的匹配情况以及对工作适应程度。对我院 2014 届毕业生薪酬、就业满意度和专业对口度的调查结果¹⁴,统计分析如下:

(一) 毕业生薪酬水平

对我院 2014 届毕业生工作的起始薪酬进行调查,统计结果如下图所示:我院 2014 届毕业生平均税前月收入为 3081.83 元。其中本科毕业生的平均月收入为 3138.77 元;专科毕业生的平均月收入为 2853.59 元;呈现出学历越高,税前的月平均收入水平也越高的特点。

¹⁴此次调查中,湖北大学知行学院 2014 届毕业生反馈的毕业去向为:“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“其他地方基层项目”、“其他国家基层项目”、“科研助理”、“国内升学”、“自由职业”、“自主创业”、“出国(境)”和“未就业(包括“待就业”、“不就业拟升学”和“其他暂不就业”)”;其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“地方基层项目”、“国家基层项目”和“科研助理”的毕业生,调查了就业满意度、专业对口度和工作适应度。本报告中,毕业生就业满意度、专业对口度和工作适应度是基于调查数据的分析。

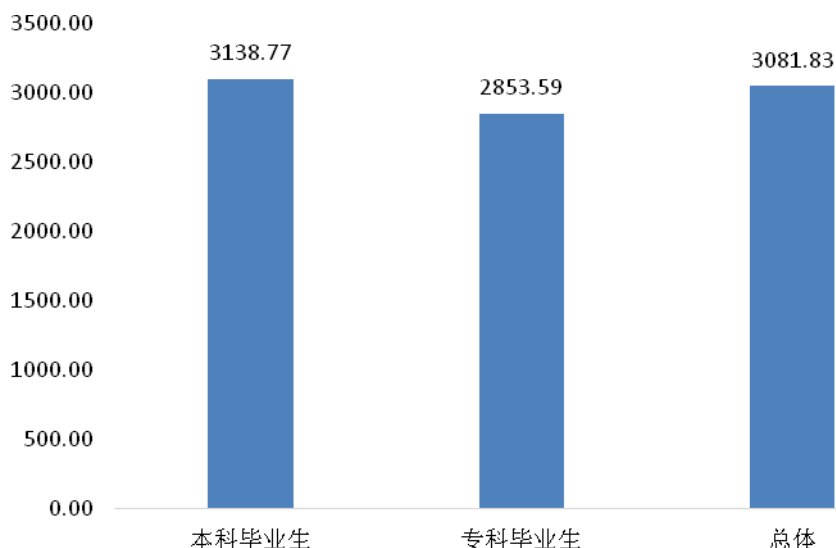


图 3-13 各学历毕业生薪酬状况

(二) 毕业生工作与专业相关度

对我院 2014 届毕业生调查其目前工作的岗位与所学专业的相关情况，并将毕业生的反馈：很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口分别赋予 1-5 的分值，计算其均值；统计结果如下表所示：从毕业生总体目前工作岗位与所学专业的相关情况分布可以看出，70.82%的毕业生认为目前的工作岗位与所学专业的对口度处于一般及以上水平；另外，目前工作与所学专业的对口度均值为 3.18 分，处于“比较对口”与“一般”之间；表明我院毕业生整体的专业相关度较高，我院专业设置比较符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

对各学历毕业生工作岗位与所学专业对口情况进行比较分析发现：从毕业生专业对口度均值来看，本科毕业生的专业对口度均值最高，为 3.24 分，处于“一般”与“比较对口”之间；而专科科生的专业对口度均值较低，但也达到了 2.93 分，偏向于“一般”。从“绝对相关”水平¹⁵来看，本科毕业生目前工作与所学专业“绝对相关”水平最高，达到了 72.50%；专科毕业生目前工作与所学专业“绝对相关”水平为 63.97%。

¹⁵ “绝对相关”水平=“非常相关”所占比例+“比较相关”所占比例。

表 3-9 2014 届各学历毕业生所从事的工作与所学专业的对口情况

学历	很对口 (%)	比较对口 (%)	一般 (%)	比较不对口 (%)	很不对口 (%)	均值
本科毕业生	14.63	36.36	21.51	13.53	13.97	3.24
专科毕业生	10.81	27.03	26.13	16.22	19.82	2.93
总体	13.88	34.52	22.42	14.06	15.12	3.18

从事低专业对口度工作的毕业生反馈其原因，27.28%的毕业生认为是由于本专业相应的工作就业机会少；20.83%的毕业生反馈是由于本专业对应的工作不符合兴趣；相比较而言，专业对口度受工作环境的影响最小。

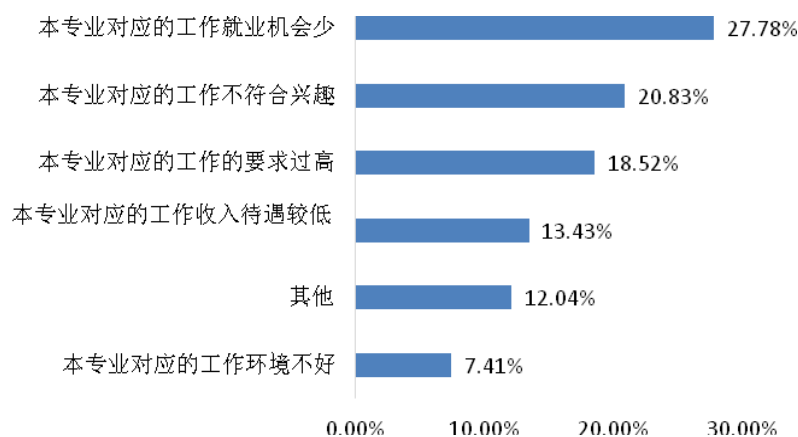


图 3-14 2014 届毕业生专业不对口原因

(三) 毕业生的就业满意度¹⁶

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、目前工作环境、工作内容和工作地点的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。如下表所示，满意度均值基本集中在 3.2-3.8 分的区间内。其中对工作地点的满意度最高，达到了 3.77 分；相比较而言，对薪酬的满意度稍低，但也达到了 3.23 分。毕业生对目前工作的整体满意度为 3.58 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

¹⁶本次调查中，满意度调查采取 5 点计分。本报告中，满意包括很满意、比较满意和一般；不满意包括比较不满意和很不满意。

表 3-10 2014 届毕业生就业满意度状况

就业满意度调查内容	很满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	比较不满意 (%)	很不满意 (%)	均值
对工作地点的满意程度	19.93	46.09	26.87	5.52	1.60	3.77
对工作环境的满意程度	19.57	45.55	27.05	5.52	2.31	3.75
对工作内容的满意程度	11.92	40.93	38.97	6.94	1.25	3.55
对薪酬的满意程度	7.83	26.51	49.47	12.99	3.20	3.23
对职业发展前景的满意程度	13.35	37.72	36.30	10.32	2.31	3.49
对工作总的满意度	14.59	46.09	34.52	3.91	0.89	3.70

(四) 工作适应度¹⁷

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如下图所示。98.58%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，1.42%的毕业生认为不能适应目前的工作。毕业生整体的工作适应度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

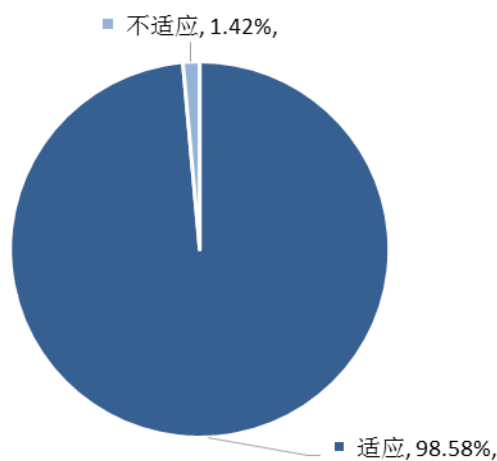


图 3-15 2014 届毕业生的工作适应度

¹⁷本次调查中，工作适应度调查采取 5 点计分。本报告中，适应包括很适应、比较适应和一般；不适应包括比较不适应和很不适应。

第四篇 人才培养工作的主要特点

随着社会和高等教育的发展，高校所处的内外部环境发生了巨大变化。为了更好地适应社会发展需要，近年来我院始终坚持“规模适度，特色明显，重在应用，服务地方”的办学方针，积极进行人才培养的探索与实践，深入研究新形势下，我国高等教育及社会发展的趋势对高等院校人才培养的要求，初步实现了规模、结构、质量和效益的协调发展，秉承“知行合一”的办学特色，并不断深化教学改革，形成了多样化人才培养模式，以更好满足社会对人才的多样化需求。

一、从人才培养方向制定来看

学校注重以就业为导向，在培养适应国家经济社会发展需要的“专业素质扎实，非专业素质过硬，个性突出，创新与实践能力强”的高素质人才方面取得了显著成效。从 2010 年开始，学校本科毕业生学位授予率连年超过 90%；整体就业率连年超过 90%。大学生英语四、六级成绩，连年位于省内同类学校前列。近几年，本院学生多次参加国家、省、市级大学生英语竞赛、创业计划大赛、大学生科技成果竞赛、各种操作技能竞赛，并获得骄人成绩。2014 年，我院学子石秀勇夺 2014 年湖北省大学生创业大赛 12 万元奖金，我院经管系学生创业团队喜获江岸区首届创业大赛两项大奖。为更好适应经济社会发展需要，学校不断优化课程体系，深化教学内容、方法和手段改革，保证人才培养的与时俱进，增强专业与社会发展的联系。同时通过精品课程建设促使现代信息技术在教学中的应用不断普及，教学方法手段日益多样化、现代化。

二、从学校专业设置与科研情况来看

（一）学校专业设置

学校通过对现有专业的调整改造，强化特色专业建设，适度开设社会经济发展急需、师资及设施具备的新专业。努力构建文理相融、理工结合，以实用为主的与湖北经济社会发展相适应的专业学科。至 2014 年底，本科专业由 2005 年的

15 个增加到 45 个（含专业方向）；高职专科专业由 2005 年的 9 个增加到 14 个。全日制在校学生近 10000 人；其中生物工程专业被湖北省教育厅列为全省重点培育专业，食品科学与工程专业被列为省级战略新兴支柱产业人才培养计划专业和省级综合改革试点专业。

（二）科研成果情况

会计学与财务管理系始终坚持教学和科研两手抓，始终坚持以“应用型人才”的人才培养目标，以“实践性教学”内容为重点。近年来，在国家各类刊物上公开发表科研学术论文 60 余篇，主编、参编规划教材多部。注重学生专业理论知识教学，不断强化对学生的实际动手能力培养，现建有会计手工模拟实验室，会计电算化实验室及多功能综合实验室，多个校外实习基地，为应用型人才培养提供了坚实的基础。

经济与管理系积极开展教学科研活动，多名教师为各专业协会及学术沙龙成员，主编、参编经管类教材 20 余部，在国内各种核心刊物上发表学术论文 50 余篇，并获奖多项。在诸如“中小企业治理与人才培养”、“汉口北产业集群培育对我省中部崛起带动研究”等多项教科研项目的研究中，取得了丰硕的成果。

计算机与信息工程系教师积极参加各类学术交流并多次获奖，其中获得近十项国家专利。

生物工程系与湖北大学生命科学学院和化学化工学院在科研、师资、信息、教学管理及专业实验实训等方面有着紧密的联系，共享资源。近年来，教师出版各类专业教材 20 多种，在各级刊物发表论文 200 多篇，主持并参与国内外各级科研项目 20 余项，为粮油食品加工企业进行各种技术革新、改造达 30 多项。“校企合作，共同发展”是生物工程系“产、学、研”一体化发展的特色，系里专门设立了企业“专项奖助学基金”，奖励学业优秀的学生、资助经济特别困难的学生，为学生顺利完成学业提供保障。

外国语系注重课堂教学质量，坚持开展大学生英语第二课堂活动。2009 年至今，该系参加各级别英语竞赛的获奖学生人数共计 106 人。2011 年外国语系学生英语专业四级和八级一次性通过率分别达到 69.9%和 61%，超过全国高校的平均水平。4 名同学考入国外大学。外国语系积极开展对外合作办学项目，促进国际交流，

为学生出国留学提供机会。目前已与美国、芬兰、挪威、澳大利亚、新西兰、台湾等国家和地区高校开展了对外学术交流和合作项目。

近年来，艺术与设计系积极开展各种教研科研活动，教师发表学术论文、专业作品 60 余篇，主持多项省级课题，同时还注重对学生的动手实践能力与创新能力的培养，学生创作的作品在北京奥林匹克美术大会、中国第八届艺术节、第二届“东+西”国际海报双年展等众多专业大赛中获得奖项，赢得了广泛的好评。

三、从教育教学和师资队伍来看

我院始终把教育教学质量视为生命线，按照“内扶外引”的总体思路，以培养中青年学科带头人和学术梯队建设为重点，努力做到“用好现有人才，引进急需人才，储备未来人才”。学院目前拥有一支稳定的教育教学队伍，师资结构合理，拥有一支以中、青年教师为主体的教师队伍，学院现有教师 428 人，中高级职称比例占 76%，博硕士比例达 64%，青年海归教师占 2%。学院聘请国内知名专家担任客座教授，湖北大学长期委派高水平教师来学院承担教学工作，为学院教育教学提供了坚实的师资保障。另外，学院常年聘请来自美国、英国、澳大利亚等国的外籍教师任教，并依托湖北大学国际交流处和自身建立的国际交流渠道，广泛开展国际交流与合作，引进国外优势资源为培养具备国际素质的优秀人才提供广阔平台。

第五篇 学校就业工作特色

按照教育部公布的就业率计算公式，截止 2014 年 12 月 31 日，我院 2014 届毕业生的就业率为 91.16%，本科毕业生的就业率为 91.68%；专科毕业生的就业率为 89.88%。纵观近三届毕业生的就业情况，我院 2012-2014 届毕业生的就业率虽有所波动，但整体上呈现增长态势。

一、高度重视毕业生就业工作

学校党委、行政高度重视就业工作，分管院领导多次召开就业工作会议，要求强化工作职责，把就业数据的真实性作为第一要务，健全学院、系、班级三级就业工作责任制。招生就业处本着对就业数据的真实性、完整性、及时性负责的宗旨，切实做到认真汇总、严格核查、仔细分析、及时上报、细致整理。从 2013 年起，由就业负责人牵头，招生就业处和系就业工作人员多次到省高等学校毕业生就业指导办公室进行业务学习，除了进一步深化巩固最新的就业政策以外，还吸取其他先进就业工作单位的宝贵经验，并认真记录和整理，确定就业工作需要努力和改进的方向。

二、增强就业工作人员责任心，强化就业工作人员业务水平

（一）增强就业工作人员责任心

学院每年专门召开就业工作总结大会和研讨会，除了通报就业统计和核查结果、学习教育部和省毕业生就业统计工作的新政策和规定，更强调就业工作人员要具备高度的责任心，要从切实提高就业质量，关心、体谅、帮扶学生的角度做好就业材料的收集、统计工作，而不是从提高就业率的角度强迫学生提供就业材料，坚决执行教育部“四不准”规定。

（二）强化就业工作人员业务水平

除了就业工作总结大会和研讨会，招生就业处每年多次组织就业工作人员培训大会，将省里的就业统计政策结合我院的管理办法，印制成培训材料，并以 PPT

的形式现场讲解，对各系副书记、毕业班辅导员进行认真培训，以提高就业工作人员的政策水平和业务素质。

三、实行具有我院特色的毕业生就业核查制度

近年来，学院按照教育部和省要求，结合学院管理模式和毕业生特点，形成了一套具有特色的三级就业核查制度。

（一）以班级为单位对就业材料进行一级核查

各班辅导员在收集就业材料时，通过和就业单位联系人电话沟通、网上查验组织机构代码等方式认真核查就业材料的真实性、完整性、规范性，将核查情况记录在就业材料上，并填写统一格式的就业材料明细表。

（二）系部对就业材料进行二级核查

各系以周或月为周期，对各班就业材料进行汇总、核查和整理，签署意见，并认真汇总就业材料明细表，由系书记签字后报送招生就业处。

（三）招生就业处对就业材料进行三级核查

招生就业处以周或月为周期，对各系就业材料的规范性逐一核查，并以不低于 30%的比例进行电话回访，按照核查后的就业材料编制就业方案报送省教育厅，并将当月（周）就业率和核查情况通报各系。

（四）学生离校前、离校后进行就业信息的全面更新、核查和反馈

为了保证就业材料的准确性和时效性，除了以上三级统计核查制度以外，在学生毕业前返校时，招生就业处组织每位学生填写就业情况异动表，及时更新就业材料和就业数据；每年 8 月中旬，组织各班辅导员集中对就业材料进行核查，以 100%的比例进行电话回访，作好记录，同时跟每位毕业生联系，更新就业信息，并填写就业反馈表；对各系报送的反馈材料及时更新就业数据并报送省教育厅。

四、建立全面的就业奖惩机制

为进一步深入毕业生就业指导与服务工作，充分调动各系部做好毕业生就业工作的积极性和主动性，切实加强毕业生就业工作的科学化、规范化和制度化建设，注重真实就业率，提升我院毕业生就业工作质量和水平，招生就业处制订了

毕业生就业奖惩考核办法，加大奖惩力度，对真实就业率达标的系部予以重奖，反之，则取消一切奖励和评先评优的资格。

五、拓宽渠道，精心组织，全方位促进毕业生就业

我院努力抓好就业基地和就业市场建设工作，立足省内，辐射全国，建立相对稳定的就业基地和就业渠道，努力实现就业全方位和全覆盖。及时利用就业网、QQ 群等途径收集和发布就业信息，实现全校就业信息资源共享。

首先，招生就业处广泛联系用人单位进校招聘，认真组织校园专场和大型招聘会，确保招聘活动形式多样、内容丰富，效果明显。

其次，面向人才市场，组织毕业生参加校内外现场招聘会及网络招聘活动，积极利用学院就业网为毕业生提供及时有效就业信息。

最后，加强实习促就业，向优质企业推荐毕业生就业，鼓励学生实习结束后就业上岗，根据就业需要适当调整教学内容和专业方向，大力组织以促进就业为目的的实习实践，增强毕业生的岗位适应性。

六、整合强势资源扶助大学生科技创新

学院对创新创业意识和能力的培养，深入到了教育教学工作的各个环节。大学生科技创新方面，我院先后有十多个项目入选省级大学生创新创业训练计划项目，其中 3 项入选国家级大学生创新创业训练计划项目。2014 届学生获得了国家英语竞赛、国学大赛、省级化学竞赛、全国导游大赛、全国电子设计大赛、“挑战杯”创业计划大赛、市场营销策划大赛等奖项 300 多项。

第六篇 学校人才培养工作的反馈和建议

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院与新锦成公司合作，向 2014 届毕业生发放了调查问卷，了解用人单位对毕业生工作情况及毕业生对学院人才培养的评价。

一、就业能力的反馈

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分共 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对各项能力的自评均值，总体无较大差异，集中在 6.1-7.7 分这个范围，具体数据详见下表。毕业生评价在前三位的能力是实干与执行能力、团队协作能力和人际沟通能力，分别为 7.51 分、7.50 分和 7.45 分；评价较低的能力是计算机应用能力和创新能力，均低于 6.5 分。

分学历层次来看，专科生对自身能力的评价普遍高于本科生。本科生能力评分最高的是实干与执行能力，达到了 7.49 分；评分最低的是创新能力，为 6.19 分。专科生就业能力排名第一的是人际沟通能力（7.70 分），最低的是计算机应用能力（6.49 分）。

表 6-1 2014 届各学历层次毕业生的就业能力

就业能力	本科生	专科生	总体
实干与执行能力	7.49	7.58	7.51
团队协作能力	7.47	7.63	7.50
人际沟通能力	7.39	7.70	7.45
动手能力	7.31	7.36	7.32
自学能力	7.25	7.39	7.28
情绪管理能力	7.25	7.33	7.26
书面表达能力	7.12	7.32	7.16
信息收集能力	7.04	7.31	7.10

就业能力	本科生	专科生	总体
问题解决能力	7.04	7.26	7.08
组织与协调能力	7.05	7.21	7.08
口头表达能力	7.02	7.22	7.06
分析能力	6.98	7.16	7.02
时间管理能力	6.93	7.11	6.96
专业能力	6.73	6.78	6.74
领导能力	6.50	6.70	6.54
计算机应用能力	6.36	6.49	6.38
创新能力	6.19	6.55	6.26

二、对教学的反馈

毕业生对教学各方面的评价对于学院推进教学改革等方面具有重要作用，此次调查中，2014 届毕业生对母校教师的教学态度、教学方法方式、教学内容、与学生的沟通方面的满意度进行了评价，将很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值，具体评分情况如下图所示。毕业生对母校教师总的满意度是 4.01 分，可见对母校教师的教育教学总体水平比较满意。其中毕业生对母校教师教学态度的满意度最高，达到了 4.04 分。

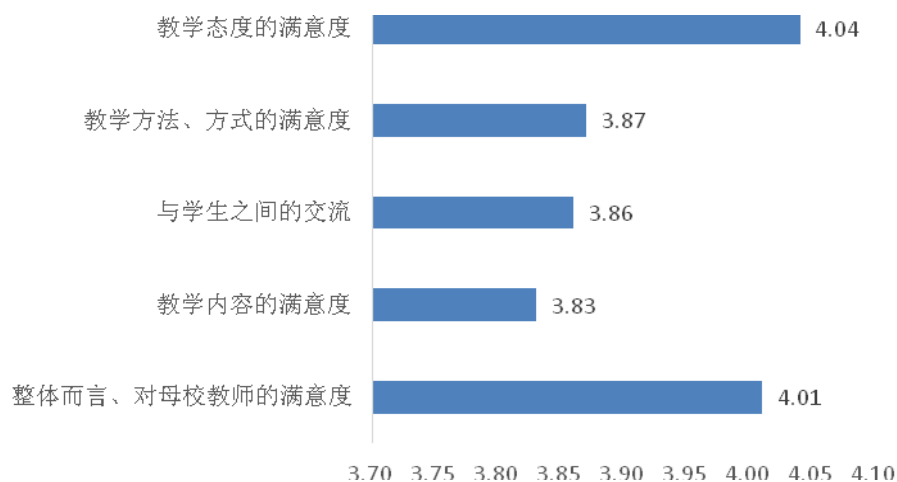


图 6-1 2014 届毕业生对教师的满意度评价

毕业生对自身就业能力水平和对学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我院人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知我院在学生能力培养上取得了一定成绩，也存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视和加强学生的创新能力、计算机能力和领导能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。



湖北大学知行学院

学院地址：武汉市江岸区谏家矶大道兴盛路特1号

邮编：430011

办公电话：027-82307045 82300179

学院网址：<http://www.hudazx.cn>

QQ服务：800031770